

# SØNDERBORG - ANSØGNINGSSKEMA TIL ÅRETS JTU TENNISKLUB 2016

<b>SKRIV KLUBBENS NAVN, KONTAKTPERSON, MAIL OG TELEFON NR.</b>
<i>Sønderborg Tennis klub Peder Helmuth Hansen, <a href="mailto:stk-pederhh@outlook.com">stk-pederhh@outlook.com</a>, 51561642. Alternativt Jens Herborg eller Bethina Hansen.</i>
<b>MEDLEMSTAL FOR 2016 (JTU kriterie)</b>
Medlemstallet for 2016 opgives. Indberetning til det centrale medlemsregister vedlægges som bilag. Der er indberettet 461. Grupperingen ses af vedlagte mail. Som det fremgår, er dette års vækst sket ved et "længe ventet gennembrud" mht. unge 18-25 år. Se senere. Se også kommentar nederst om udviklingen af andre lokale klubber. Mht. 2012 tallet, skal det nævnes, at dette blev opgjort med "megen usikkerhed", idet den afgangende bestyrelse havde besluttet at anvende Klubmodul, men bestemt ikke fået dette til at fungere korrekt og medlemsdatabasen blev derfor opgjort "udenfor systemet". Bla. Indgik Sønderborg Idræts højskole og Sergent skolen med minimum 25 "ikke navngivne" personer. En praksis vi har fået rettet.
<b>REKRUTTERING (jf. DTF kriterier se <a href="#">HER</a>)</b>
Under denne kategori beskrives konkrete aktiviteter, som klub har gennemført med henblik på at tiltrække nye medlemmer. Aktiviteterne kan være sket selvstændigt, i skøn forening med union/DTF eller i samarbejde med eksterne aktører, såsom skoler, gymnasier og kommuner. Eksempelvis et succesfuldt arrangement på Tennissportens Dag, et godt Voksenintroduktions-forløb, maratondøgn, skoletennis etc. STK har siden 2012 etableret en række initiativer; (årstallet i parentes angiver start år) <ul style="list-style-type: none"><li>• Generelt: kommunikations politik om artikler/indlæg i dagblade/ugeaviser/TV og radio (min 2 per måned). (2012)</li><li>• Nyhedsbreve til medlemmerne ca. 4-8 per år. Bl.a. med opfordring til at få venner, kolleger, tidligere spillere osv. i gang. (2012)</li><li>• Målrettede aktiviteter overfor arbejdspladser/institutioner, hvor der traditionelt har kunnet hveres tennis spillere (banker, gymnasielærer m.fl.). Vi kalder det "Virksomhedspakker" og har pt. fortsat 2, hvor arbejdspladsen giver tilskud til medlemskab. Bl.a. "Tag et nyt medlem med og få et rør bolde" kampagne (2013)</li><li>• Samarbejde med Nordborg Tennis klub om opstart af Voksen introduktion (2013)</li><li>• Tennis sportens dag. Bla. med annoncer sammen med de andre moderklub deltagere (hjælp fra DTF)</li><li>• Kursus for 40 skolelærer på i alt 19 skoler. Samarbejde med DTF. Afvikler nu forløb for skole klasser (2013)</li><li>• Studenter tennis. Samarbejde etableret med 4 gymnasier. Dette koncept har udviklet sig af flere omgange. Bla. med promovring på morgen samlinger, skolernes TV info tavler, Universitetets info dag mv. (2013 og frem)</li><li>• Artikler i dagspresse, annoncering i Ældresagen om 60+ initiativer målrettet. (2013)</li><li>• Initiativtager til etablering af Danfoss Tennis klub (2014)</li><li>• Artikler i dagspressen vedr. Træning for senior bredde spillere (niveauerne også efter Voksen intro) (2014)</li><li>• Drop-in tennis på de forskellige niveauer (nybegynder, let øvede og meget øvede) (2014)</li><li>• Ambassadør ordning rundt i omegnsklubber. (primært målrettet hallen, men også vækst i omegnsklubberne)(2015)</li><li>• Målrettede initiativer over for lokale skoler (2015)</li><li>• Forældretennis (2016)</li><li>• "Kom og Spil" – fælles spil på tværs af alder og styrke (f.eks. "Gladiator" og "King") (2016)</li></ul>

- Studenter tennis (billigt medlemskab). Åbent arrangement i samarbejde med lokalt diskotek for at promovere (2016)

#### **FASTHOLDELSE (jf. DTF kriterier se [HER](#))**

For at indfri forventningerne til denne kategori forventes det, at klubben har et bredt og varieret trænings- og turneringsudbud. Dette skal kunne afspejles i klubbens mål og strategier, hvorunder klubbens bevidsthed omkring et socialt ansvar også bør spille en rolle. Aktiviteter i denne kategori kan være turneringer, stævner og træningstilbud til både børn og voksne på alle niveauer samt sociale arrangementer i klubben.

Her tillader vi os at henvise til klubbens hjemmeside [www.stktennis.dk](http://www.stktennis.dk). En gennemgang bør starte med klubbens mission, vision og værdier. Disse gør vi en stor dyd ud af at leve op til og afholder bl.a. 2 bestyrelsesmøder om året efter hhv. ude og inde sæson, hvor vi evaluere vores indsat op i mod disse og forsøger at drage lære af de aktiviteter der har været.

Mht. træning/udvikling af spillere henvises til "udvikling trappe" for både børn/elite og senior bredde. Socialt ansvar beskrives bla. gennem arrangementer, hvor vi har søgt at integrere flygtninge (ref. Foto og artikel), STK har været initiativtagere til etablering af hjælpefond under Bikuben fonden (da ikke alle børn kan få lige adgang til træning pga. pris) samt at vi har modtaget tilskud fra DIT til uddannelse af trænere og ledere af anden etnisk baggrund.

Interne sociale arrangementer er et element som bestyrelsen har arbejdet meget bevidst med; tilskuer til divisionskampe, frokoster mv. Spisning (gratis) ved/efter alle større events; generalforsamling, forårs- og efterårsklargøring, "Mød din klub aften", hvor alle nye inviteres til spil og spisning med klubbens frivillige (drivmotorer), frivillighedsfest. Deltager antallet er fra 35-70 deltagere.

Turneringer afholdes for de forskellige segmenter i klubben og i samarbejde med omegnsklubberne. Ny form for "Kom og spil" på tværs af alle grupper i klubben (2016).

60+ afholdes med morgenmad/frokoster fredage.

#### **TALENTUDVIKLING (jf. DTF kriterier se [HER](#))**

Kategorien dækker over de tiltag, som klubben har sat i gang eller gennemført i forhold til at implementere det aldersrelaterede træningskoncept (ATK), Play & Stay-konceptet samt uddannelse og efteruddannelse af klubbens træner-team

Klubbens talent udvikling har siden 2011/12 taget udgangspunkt i Frank Petersen som kompetent chef træner. Frank Petersen har sideløbende med egen indsat haft til ansvar at udvikle/coache klubbens yngre spillere og modne dem i træner gerningen også.

STK sender hvert år trænere afsted på DTF K1-K4 kurser. Det er Sports- og elite udvalgets opgave sammen med Frank Petersen at sikre, at der er den nødvendige pipeline af unge træner assistenter. De unge tilbydes internt udviklingsforløb med erfaren pædagogisk coach Peter Skivild også.

Ambassadør ordning, hvor STK sender træner ud til omegnsklubberne. Motivere på en positiv måde unge til at spille i Sønderborg om vinteren. ("Fisker ikke", da vi opfordrer til at lokalt medlemskab og tilknytning opretholdes). Initiativet er sponsoreret af LINAK a/s (2014)

Camps fredag/lørdage. Disse er opretholdt gennem alle årene og åbent udbudt også gennem JTU. (startet før 2012).

Meget høj turneringsaktivitet mht. at afholde DTF tour turneringer. (Siden 2012, hidtil max. i 2015/16)

Yakimova Camp er en decideret elite camp (5 hverdage i august) med A. Yakimova som head coach sammen med 3-5 af provinsens bedre trænere (Frank Petersen, Mads E, Fr. Bøge samt egne trænere). (2015, 2016 og fortsætter)

Åbent klubsamarbejde med Flensburg, Kolding og Fr. Bøge hvor spillerne "frit" kan træne på tværs.

#### **LEDELSESPRINCIPPER (JTU kriterie)**

For at indfri forventningerne til denne kategori skal klubbens ledelse- og økonomistyring være baseret på gennemsigtighed samt målsætninger om ansvarlighed og forklarlighed i de ledelsesmæssige dispositioner i klubben. Eksempelvis kan der beskrives, hvordan der sikres gennemsigtighed i adgang til

træningshold mv. og efter hvilke principper, der udbetales trænerløn eller alternativt skattefri godtgørelser mv.

Klubbens ledelse- og økonomistyring er baseret på Business excellence modellen, hvorved sikres gennemsigtighed samt målsætninger om ansvarlighed og forklarlighed i de ledelsesmæssige dispositioner i klubben. Der udarbejdes hvert år et skrift (BE rapport) hvori alle væsentlige dispositioner indgår. Alle større dispositioner fremgår med en masterplan af en projektoversigt, som løbende vedligeholdes. Alle målepunkter og relevante målsætninger er opgjort i et KPI (Key performace indikator) ark. Disse ledelses elementer er frit tilgængelige på hjemmesiden og opdateres løbende. BE rapporten udgør grundlaget for formandens beretning ved generalforsamlingen. Her gennemgås og bekræftes også de 2 andre dokumenter.

Ansvar for adgang til træningshold mv. sorteres under den ansvarlige træner og fremlægges for hhv. klubbens Sports- og elite og bredde udvalg.

Klubbens hovedprincip er, at alt er frivilligt. Konkurrencen fra job hos "den lokale bager osv." betyder dog, at klubben må kompensere trænere. Og kun i tilfælde hvor man "forpligter sig til indsats på aftalte tidspunkter. Der udbetales kompensation ud fra en simpel matrice og som funktion af træner kursus og alder. Jf. referat fra feb. 2014. Afhængigt af omfanget kan dette ydes som skattefri godtgørelser eller skattepligtig løn. Kontraktforhold med cheftræner varetages af formand, kasserer og formand for sport- og elite udvalg.

Økonomistyringen er transparent ud fra nogle enkelte principper; alle forbedrings- og aktivitetsudvidelser "selv-finansieres" (egenbetaling, fonde, kommune ol.), ungdomsaktiviteter egenfinansieres med 75%. Klubben har kunnet forbedre sin løbende likviditet med ca. 0,5 mDKK, afdraget 1 mDKK og betalt forbedringer for 1 mDKK (nyt gulv i hal, LED lys mv.) siden 2012!

#### **INNOVATIVE TILTAG (JTU kriterie)**

Under denne kategori beskrives innovative tiltag som klubben har foretaget. Specielt fremhæves tiltag, som det kan forventes, at andre tennisklubber med fordel kan lade sig inspirere af.

Det mest innovative tiltag, og som andre klubber kan overveje er aktiviteterne med "Studenter tennis", målrettet gruppen fra 15-25 år. Initiativet er bl.a. beskrevet i DTF's artikel om Sønderborg tennis klub (nettet) og DGIs seneste medlemsblad.

Promovering mv. fremgår af ovenstående. Og det er helt afgørende! Specielt var det fint i år at kunne "toppe" den almene markedsføring på gymnasierne med arrangementet med musik på anlægget mv. (Se billeder mv. på [www.stktennis.dk](http://www.stktennis.dk)).

Kogt ned i sin enkelthed, tilbyder STK et medlemskab MEGET billigt, men nok til at det er et "anerkendt medlemskab". Spillerne kan så spille på ledige baner, men ikke opholde dem for medlemmer der betaler "fuldt kontingent", altså ikke booke. Dette har vist sig uproblematisk, da unge ønsker at spille sidst på aftenen eller midt på dagen (læse ferie) og i sommerferien. Perfekt match. Antallet af medlemmer i denne kategori nåede i 2016 op på 88! Men vi ved også at der skal arbejdes hårdt på at opretholde denne "trend"... tennis er cool som alternativ ved siden af fitness... hos de unge. Andre trends kan hurtigt melde sig, men historisk set har tennis været stort hos studerende, så vi har en tro på at kunne fastholde segmentet, men ved også at store svingninger i tilslutning hurtigt kan opstå. Uanset, så er det vores håb, at når alle disse unge har "prøvet at lege med tennis", så vil de senere i livet kunne genoptage tennis som "bredde motionister". Derudover ser vi allerede et "spin off" af unge som nu vil være "rigtige medlemmer" og gå til træning.

Klubben har stillet en kasse frem med gamle ketcher og bolde. Generelt er vi ikke "forfængelige" mht. formalia; påklædning osv. Der har ikke været klager fra "almindelige medlemmer" også selv om alle disse unge ikke kender alle tennis kodeks fra start. Vi gør meget ud af ikke at "overfalde dem med formalia", men blot pænt forklare "passende adfærd" når situationerne opstår.

STK har taget andre innovative initiativer; Mød din klub, Hjemmekampe, film klip om træning o.a. Disse er allerede optaget i DTF's vidensbank.

### **ENGAGEMENT I UDVIKLINGEN AF TENNISSPORTEN (JTU kriterie)**

Under denne kategori beskrives det engagement klubben har ift. at udvikle tennisporten lokalt, på JTU niveau og i Danmark generelt. Eksempelvis kan deltagelse i udvalg, samarbejde på tværs af klubber mv. fremhæves i denne kategori

Vores vision har været at "genskabe" tennisporten lokalt. Da vi indskrev dette i visionen (2012/2013) vidste vi bestemt ikke hvad dette betød. Vi havde nok alle en personlig fortolkning af dette. Men vi har fastholdt ambitionen!

Ved sidste kommunalvalg var der en debat mellem alle partier vedr. kultur og fritid i Sønderborg Kommune og tennis og STK blev fremdraget 6 gange i debatten, mere end nogen anden aktivitet/klub – også mere end den lokale stolthed Sønderjyske Herrehåndbold. Vi forsøger at deltage i alle lokale/kommunale initiativer; fastlæggelse af politikker osv. STKs ledere er tildelt flere hædersbevisninger undervejs; Josephine Dueholm og Andrei Popa (træning af de mindste) SYDBANK ledelsespris (2012), Peter Skivild "Du gør en forskel" pris (2014) og Peder H Hansen "Årets frivillige leder", Sønderborg Kommune (2016).

Moderklub samarbejde på tværs af klubber har lokalt været meget vigtigt. Derudover har vi været aktive på alle JTUs samarbejds møder og mange regionale møder. Det er her MEGET vigtigt at understrege, at bl.a. begrundet i STKs "ambassabør" ordning er det lykkedes Broager tennis klub, Nordborg tennis klub (til trods for massiv fraflytning fra Nordals) og Aabenraa (ungdom 2015) at vokse. Vi kender endnu ikke tal for de øvrige klubber. Vi skal alle vokse, ikke kun STK!

På landsniveau, har vi deltaget i seminarer og været indlægs holdere sammen med Nordborg tennis klub omkring udviklingen lokalt.

Senest er Peder H Hansen gået med i JTU's bestyrelse.(2015)